

P.W. Autos Sp. z o.o.
86-050 SOLEC KUJAWSKI
ul. Unii Europejskiej 2B
tel. 52 387 66 00; fax 52 387 17 73
e-mail: autos@autos.com.pl
www.autos.com.pl



KSIĘGA ZNAKU



SPIS TREŚCI

ZNAK - WERSJA PODSTAWOWA	3
ZNAK - WERSJA UPROSZCZONA	3
BUDOWA ZNAKU	4
POLE OCHRONNE	5
WIELKOŚĆ MINIMALNA	5
KOLORYSTYKA	6
KOLORYSTYKA - WERSJE	7
TYPOGRAFIA	9

ZNAK – wersja podstawowa

Znak jest głównym elementem tożsamości wizualnej firmy. Dzięki swojej formie i kolorystyce zapewnia wizualną odrębność. Nowa stylizacja logo AUTOS mocno nawiązuje do starego znaku (zachowanie kształtu elipsy, wielkość liter czcionki i jej skos). Zabieg ten ma łączyć dobrą tradycję i wieloletnie doświadczenie firmy z nowoczesnością i dynamizmem współczesności. Precyzyjnie dobrane detale mają także sugerować branżę i obszar działalności w jakim porusza się nasze przedsiębiorstwo.



ZNAK – wersja uproszczona

W szczególnych przypadkach, po wcześniejszym uzgodnieniu z działem marketingu Autos, można zastosować sam element typografii logo Autos.

Autos

BUDOWA ZNAKU

Siatka proporcji jest podstawowym elementem ułatwiającym poprawną reprodukcję logotypu. Dzięki rozbiciu znaku na szeregi kwadratów możliwe jest odtworzenie pierwowzoru z zachowaniem proporcji oraz dowolne skalowanie.



Obrys logo AUTOS zamyka się w domyślnej symetrycznej w dwóch płaszczyznach elipsie o proporcjach szerokości do wysokości 3/1.



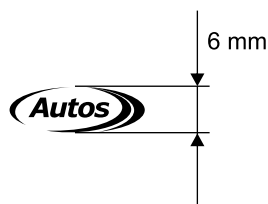
POLE OCHRONNE

Obszar chroniony to minimalna przestrzeń wokół znaku, w której nie powinny się znajdować żadne inne elementy (tekst, grafika, skraje arkusza bądź ekranu). Zabezpiecza on znak przed niepożądanymi ingerencjami z zewnątrz i zapewnia tym samym prawidłowy, niezakłócony odbiór wizualny.



WIELKOŚĆ MINIMALNA

Aby nie stracić czytelności znaku ustalona została wielkość minimalna (dotyczy to przede wszystkim znakowania gadżetów reklamowych, etykiet itp.) Przy wielkości minimalnej znaku nie stosujemy ®.



KOLORYSTYKA – wersja podstawowa

Podstawowa kolorystyka logo to kolory: czerwony i czarny.
Dokładne parametry tej kolorystyki podaje tabela zamieszczona poniżej.



	CMYK	RGB	PANTONE	RAL	FOLIA MULTIFIX
CZERWONY	0/100/100/0	255/0/0	485 C	3020	3186
CZARNY	0/0/0/100	0/0/0	Process black	9005	3114

KOLORYSTYKA – wersja monochromatyczna

Logotyp może być wykorzystywany także w wersji czarno-białej.
W takim przypadku parametry kolorystyczne będą przedstawiały się następująco:



	CMYK	RGB	PANTONE	RAL	FOLIA MULTIFIX
SZARY	0/0/0/50	156/157/159	423 CV	7000	3115
CZARNY	0/0/0/100	0/0/0	Process black	9005	3114

KOLORYSTYKA – elewacji budynków AUTOS

	panele blaszane	tynek (ciemny met.)	tynek (ciemny)	tynek (jasny)	tynek (b. jasny)
SZARY (RAL)	7016	9007	7030	7040	7047

KOLORYSTYKA – wersja jednokolorowa

W przypadku druku aplą, haftowania lub grawerowania, posługujemy się tylko płaszczyzną logotypu w proponowanych kolorach. Przedstawia się on wówczas następująco na dopuszczalnych kolorach tła:



W wersji jednokolorowej dopuszczalne jest zastąpienie koloru szarego **srebrnym**.

KOLORYSTYKA – dopuszczalne wersje kolorystyczne



KOLORYSTYKA – występowanie na różnych tłach

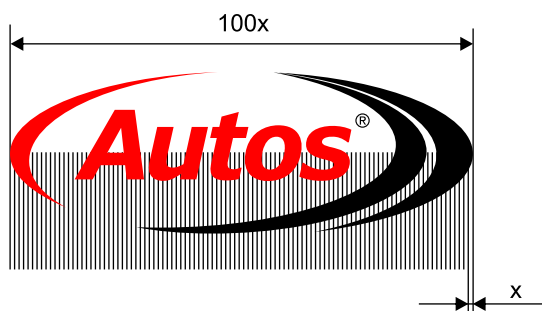
W przypadku zastosowania logotypu na tłach w innych kolorach niż dopuszczalne lub wzorzystych, stosujemy kolorystykę logo w wersji podstawowej. Konieczne jest zastosowanie białego tła pod logo w postaci białej elipsy cieniowanej (gradient).



Jeżeli w materiałach reklamowych nie ma możliwości zastosowania gradientu, zamieszczamy logo w wersji podstawowej na białej elipsie większej od obrysu o wartość „x”.

Przykład:

Jeżeli logo ma 100 cm szerokości, to grubość obrysu powinna wynosić 1 cm.



W sytuacji, gdy elipsa logo jest odrębnym obiektem „®” umieszczamy wewnątrz logo.

TYPOGRAFIA

Typografia w logo Autos inspirowana jest czcionką Verdana bold italic.

Verdana bold italic

W tekstach towarzyszących logo AUTOS (w materiałach wydawniczych, banerach, szyldach itp.) zalecane jest stosowanie następujących czcionek:

Verdana

Verdana bold

Verdana italic

Verdana bold italic

Switzerland

Switzerland bold

SwitzerlandLight

W razie pytań i wątpliwości prosimy o kontakt z działem marketingu Autos.